

Самоклеющиеся этикетки,

упаковка, платинки,

товарные бирки,

билеты, голограммы,

многослойные этикетки,

IML-этикетки,

термоусадочная упаковка,

термоэтикетки и термочеки,

самокопирующиеся и

многослойные документы,

купонные промо-этикетки.

Полиграфическая
компания



Требования к оригинал-макетам

Центральный офис компании «Неопринт»
194044, С-Петербург, Финляндский пр., д. 4,
Бизнес-центр «Петровский Форт»
Телефон: (812) 331-2252, 331-2255
Факс: (812) 331-2253
E-mail: neo@neoprint.ru
www.neoprint.ru

* данные требования имеют силу до 01/01/2007.
Для получения последней версии посетите сайт компании
www.neoprint.ru раздел «Для клиентов».

При возникновении вопросов, на которые вы не нашли ответы в
данном документе, просьба связываться с менеджерами по
продажам компании «Неопринт», или с отделом препресс.

Уважаемые дизайнеры!

При создании оригинал-макетов, передаваемых в нашу типографию, убедительно просим учитывать приведенные ниже параметры и рекомендации, и результат печати будет соответствовать Вашим ожиданиям.

КРАТКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ ПЕЧАТИ.

Таблица 1.

Параметры макета	Флексо	Офсет (пол.)
Минимальная воспроизводимая точка	3%	2%
Линиатура растра	133 lpi 150 lpi	150-200 lpi
Максимальное количество цветов в макете	8	6
Минимальный треппинг	0.1 мм	0.1 мм
Минимальная контурная линия	0.2 мм	0.2 мм
Минимальный радиус закругления ножа	2 мм	2 мм
Минимальный выпуск за контур ножа – Bleed	1 мм	3 мм
Минимальная толщина линий в один цвет		
позитив	0.1 мм	0.1 мм
негатив	0.2 мм	0.15 мм
Параметры относятся также и к толщине шрифтовых элементов.		
Минимальный размер шрифта	4 pt	4 pt
Штрих-коды	80-200%	80-200%

ФОРМАТЫ ПРИНИМАЕМЫХ ЦИФРОВЫХ ФАЙЛОВ.

Векторные редакторы:

Adobe Illustrator – до 10-й версии включительно.

Macromedia FreeHand – до 10-й версии включительно.

ArtPro 8.0

Не рекомендуется - CorelDraw! 11.

Для растровых изображений:

Adobe PhotoShop – форматы EPS, TIFF, PSD.

НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ. КАНАЛЫ ПЕРЕДАЧИ ФАЙЛОВ.

CD, Flash-cards, E-mail, FTP - сервер.

FTP-сервер: ftp://ftp.crystals.ru

Логин: upload **Пароль:** upload

РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА.

Оригинал-макет необходимо предоставлять в масштабе 100% в соответствии со спецификацией заказа.

BLEED.

При разработке оригинал-макета, в случаях когда это необходимо, фон и элементы макета необходимо делать с учетом вылета за вырубной нож (Bleed).

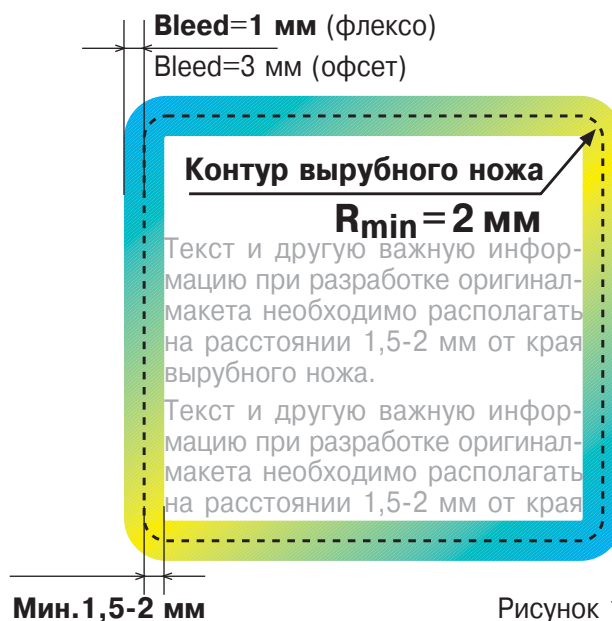
Bleed – 1 мм для флексо-печати и **3 мм** для офсетной печати (см. Таблица 1).

Расстояние от важных элементов макета (текста, логотипов и др.) до вырубного ножа должно составлять 1,5 - 2 мм (см. Рисунок 1).

ПАРАМЕТРЫ ВЫРУБНОГО НОЖА.

При разработке оригинал-макета необходимо учитывать минимальный радиус закругления вырубного ножа. Это важный параметр, влияющий на снятие облоя при производстве готовой продукции.

Минимальный радиус закругления ножа должен составлять 2 мм (см. Рисунок 1). Этот параметр необходимо соблюдать также при разработке ножа сложной формы.



РАСТРОВЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ.

Разрешение растровых изображений – 300dpi.
Цветовая модель – CMYK, Grayscale, Multichannel.
Для изображений в режиме Monotone Bitmap рекомендуемое разрешение - 600-1200 dpi.
Изображения должны быть подлинкованы в файл верстки (linked), т.е. мы должны получить изображения отдельно от верстки.
Масштаб растровых изображений – 100%.
Не рекомендуется применять деформацию к растровым изображениям, уже помещенным в макет верстки.

Минимальное значение растра – 3% для флексо-печати. Для офсета - 2 %.

На Рисунке 2 изображен результат печати градиента, построенного без учета минимального значения растра (слева). Произошел резкий обрыв по краске CYAN. Справа результат печати градиента, построенного с учетом минимального значения растра 3%.

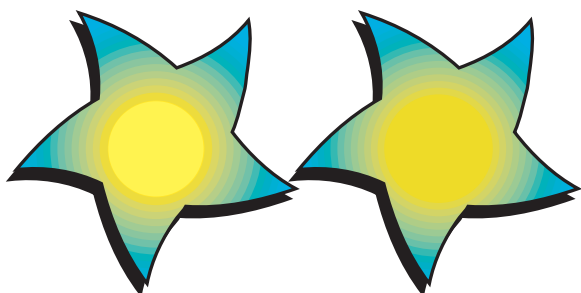


Рисунок 2

Важно: при наличии высоких требованиях к цвету со стороны заказчика рекомендуем заранее связаться с отделом препресс, или с менеджерами нашей компании для получения профиля цветового пространства.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ В ОРИГИНАЛ-МАКЕТАХ.

При использовании в оригинал-макетах, созданных в векторных редакторах, специальных эффектов Drop Shadow, Transparency и других фильтров и эффектов, в основе которых лежит использование прозрачности, **всегда следует учитывать минимальное значение растра 3%.**



Рисунок 3 Значения цвета тени «обрезаются» при печати на 3-х %. Край будет «резким».

При применении данных эффектов результирующие значения цвета зачастую выходят за рамки допустимого минимума 3% (см. Рис. 3). Происходит резкий обрыв растра.

ТЕКСТ.

Все тексты, используемые в оригинал-макете, должны быть переведены в кривые.

В случаях, когда предполагается последующее редактирование текста, шрифты должны прилагаться отдельно.

Минимальный размер шрифта 4 pt.

Высота строчных символов по высоте должна составлять минимум 1,5 мм.

При разработке макета необходимо учитывать тот факт, что **шрифт размером менее 12pt будет печататься поверх фона (overprint-ом).**

При использовании в оригинал-макете текста и линий инверсией желательно задавать вокруг текста, или объекта **контурную линию толщиной минимум 0,2 мм**, окрашенную в 100% цвет одной из сепараций, или в черный цвет. Это необходимо для избежания эффекта «размытия» текста и объектов из-за неприводки печатных секций. Результат неприводки секций и один из путей избежания этого эффекта с помощью контурной линии показан на Рисунке 4.

Рисунок 4



Белый текст на фоне в 3 краски CMYK



Белый текст на фоне в 2 краски Pantone



Результаты неприводки печатных секций



Контурные линии повышают читаемость текста



ТОЛЩИНА ЛИНИЙ.

Позитив:

Печать в 1 краску – желательно не менее 0,1 мм.

Печать в 2 краски – минимум 0,3 мм.

Инверсия:

При печати фона в 1 краску толщина инверсной линии от 0,15 - 0,2 мм.

Печать фона в 2 и более краски толщина инверсной линии минимум 0,3 мм.

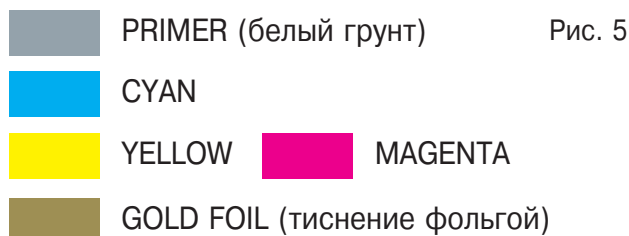
ФИРМЕННЫЕ ЗНАКИ И ЛОГОТИПЫ.

Торговые марки, знаки и логотипы должны быть представлены в векторном формате.

ЦВЕТА В ОРИГИНАЛ-МАКЕТАХ.

Используемые в оригинал-макете цвета должны быть определены в **CMYK**-модели (если это смесевые цвета), либо по каталогу **Pantone**.

Во избежание недоразумений, желательно указать используемые в макете краски в виде плашек, окрашенных в цвет краски и обозначить название краски.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПЕЧАТИ.

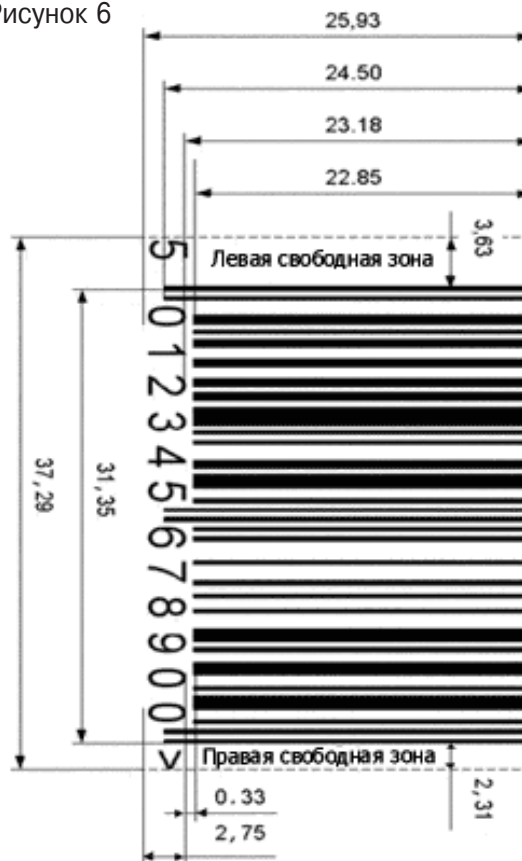
- Конгрев. Для осуществления конгрева необходимо в векторном виде предоставить чертеж, либо на отдельном слое, либо в отдельном файле.
- Лакирование. Выборочное лакирование необходимо указать в векторном файле отдельным слоем, либо другими методами.
- Тиснение фольгой. Места в макете, где предусмотрено горячее тиснение фольгой, необходимо выделить особым цветом (например, Gold). И указывать в списке цветов (см. п. «Цвета в оригинал-макетах»).
- При печати на фольге или прозрачных носителях "праймер" (или белила) необходимо указать на отдельном слое.

ШТРИХОВЫЕ КОДЫ (EAN-13 и др.)

При генерации и расположении в оригинал-макете штриховых кодов рекомендуем следовать международному стандарту штрихового кодирования, выдержки из которого приведены ниже.

Номинальные размеры символа штрихового кода EAN-13.

Рисунок 6



Номинальные размеры символа штрихового кода EAN-8.

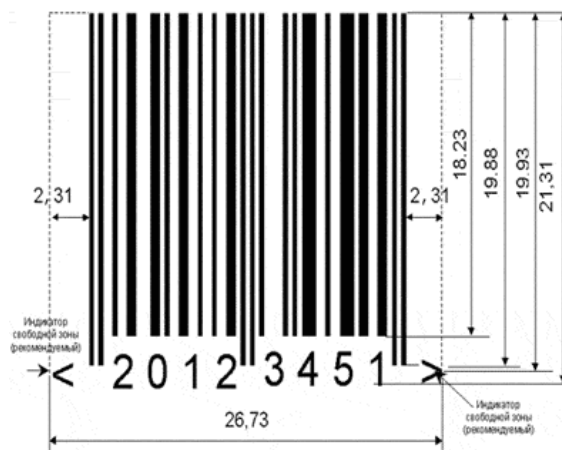


Рисунок 7

Допускается как пропорциональное **увеличение** символа штрих-кода **до 200%** от номинальных размеров, так и **уменьшение до 80%**.

Уменьшение высоты символа штрих-кода при сохранении его горизонтальных размеров (усечение) может препятствовать нормальной работе многолучевых сканеров, которые широко используются в супермаркетах.

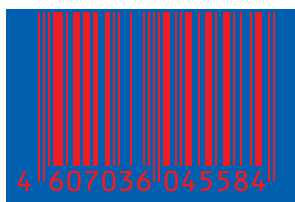
ЦВЕТА ШТРИХОВЫХ КОДОВ.

При считывании штрихового кода сканер реагирует на чередование темных и светлых полей, поэтому контраст между штрихами и пробелами должен быть достаточным для его работы.

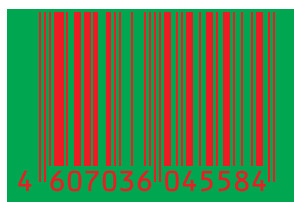
Правилom для печати штрих-кодов является ЧЕРНЫЙ ЦВЕТ НА БЕЛОМ ФОНЕ.

Для штрих-кодов рекомендуется также использовать темные тона красок ближе к синему. Комбинации цветов, которые не считываются сканером показаны в Таблице Рисунке 8.

Рисунок 8



Красный на синем



Красный на зеленом



Черный на золоте



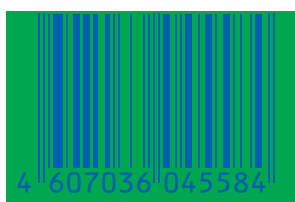
Оранжевый на золоте



Красный на золоте



Красный на светло-коричневом



Синий на зеленом



Желтый на белом



Красный на белом



Светло-коричневый на белом



Золото на белом



Оранжевый на белом

Если Вы не уверены в том, что символ штрих-кода, который создала Ваша программа, корректный – присылайте числовой код и мы сгенерируем штрих-код сами. Необходимо только оставить место под него в макете.

При возникновении вопросов, ответы на которые Вы не нашли в данном документе, просьба связываться с менеджерами по продажам или с Отделом препресс.